

GRAZIA

Nr. 04 | 17. Januar 2019
Deutschland 2,90 Euro
www.grazia-magazin.de
Österreich 3,10 €, Schweiz 4,90 CHF,
Italien 3,70 €, Benelux 3,30 €,
Spanien 3,70 €, Kanarische Inseln 4,00 €,
Frankreich 3,70 €, Portugal 3,70 €,
Slowakei 4,40 €, Griechenland 4,30 €,
Ungarn 1260 Ft



DIE NEUE MODE

MADE IN GERMANY



175 HEISSE FASHION-PIECES

G-BEAUTY-TRENDS

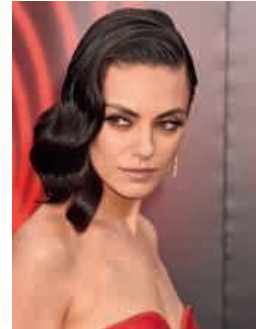


VERONIKA HEILBRUNNER

LARY

STELLA VON SENER

DIE NEUEN STILIKONEN



MILA KUNIS
Wenn Liebe krank macht



AMAZON-CHEF
JEFF BEZOS
Diese Frau kostet ihn Milliarden

HEIDI KLUM

STREIT MIT DEM EX

*Zerstört Seal ihre Liebe?
Die unglaublichen Enthüllungen*



WELTWEITER HYPE

G* - BEAUTY!

*Great news from the USA: *German Beauty wird dort jetzt schon als DER Kosmetiktrend des Jahres gefeiert. Doch unsere Labels und Hautpflegeexperten machen nicht nur halb Hollywood wuschig – auch wir werden in Sachen Pflege immer heimatverbundener*

WENN SCHÖNHEITSPROFIS IN DEN VEREINIGTEN STAATEN EINEN TREND AUSRUFEN, folgt in der Regel ein internationaler Begeisterungssturm. Das Magazin „Allure“, Amerikas Beauty-Bibel, schrieb kürzlich über die bedeutende Rolle von deutscher Kosmetik in der Welt, Insider sprechen seit Wochen von „G-Beauty“ (German Beauty), dem Nachfolger des koreanischen und extrem erfolgreichen K-Beauty-Hypes. „Während wir unseren eigenen Produkten lange einen angestaubten Ruf zuschrieben, steht deutsche Kosmetik im Ausland für Qualität und Handwerkskunst. Deutsche Hautpflege setzt auf wissenschaftlich bewiesene Resultate“, weiß Babor-CEO Michael Schummert. Wegbereiter für den neuen Erfolg von G-Beauty-Produkten sind vor allem „German Doctor Brands“ wie Dr. Barbara Sturm (Kim Kardashian und Gigi Hadid sind bereits angefixt von der Molekularkosmetik), Augustinus Bader (der Biomediziner und Stammzellenforscher

formulierte eine Creme, die den Verjüngungsprozess der Haut anregt und nach der Stars wie Melanie Griffith süchtig sind) und die in US-Luxus-Spas gehypte Marke MBR (Medical Beauty Research), die ihre Wurzeln in einem kleinen Ort in Sachsen hat. Alle wurden erfolgreich, ohne dass großartig die Werbetrommeln gerührt wurden. „Bei G-Beauty geht es – und das ist typisch deutsch – um Vertrauen. Wir versprechen nie zu viel. Und wir halten unsere Versprechen. Der Maßstab ‚wirkt wirklich‘ gilt für alle Produktentwicklungen“, so Schummert. Das kommt an. Viele gehypte G-Beauty-Produkte werden übrigens in Ampullenform angeboten. Auch so ein deutsches Ding. 1886 wurde die Ampulle vom Berliner Apotheker Dr. Louis Friedländer entwickelt. Babor erobert damit gerade sogar den schwierigen koreanischen Markt, Dr. Timm Golüke füllt sie mit antioxidativem Farnextrakt, auch Dr. Grandel verwendet sie. Mehr G-Beauty-Knüller gefällig? Weiterlesen! ■



2



1



3



4



5

VON NATUR AUS GENIAL

Naturkosmetik wurde quasi in Deutschland erfunden. Kein Wunder also, dass wir auf diesem Gebiet als Experten wahrgenommen werden. „Der deutsche Arzt und Naturforscher Paracelsus gilt als Urvater der modernen Pharmazie. Über die Jahrhunderte wurden die Wirkkräfte von Kräutern hier intensiv untersucht und naturwissenschaftlich analysiert“, so Schummert. „Deutsche Naturceuticals werden 2019 an Bedeutung gewinnen!“

- 1** Creme mit Hibiskus und Magnoliextrakt: „Perfect Day“ von **Cobicos**, 50 ml ca. 45 €, über living-nature.de
- 2** Mit Kartoffeln: „Handcreme mit Kartoffel- und Magnoliextrakt“ von **Bergland**, 50 ml ca. 4 €
- 3** Enthält Fenchel und Rose: „Augen Make-up Entferner“ von **Dr. Hauschka**, 75 ml ca. 18 €
- 4** Ampulle mit Farnextrakt: „Royal Fern Phytoactive Illuminating Ampoules“ von **Dr. Timm Golüke**, 15x2 ml ca. 160 €, über bellerebelle.de
- 5** Mit Olivenöl und grüner Tonerde: „Grüne Maske“ von **Naturtalent**, 50 ml ca. 15 €, über naturtalent-cosmetics.de



1 2 3 4 5

GERMAN DOCTOR BRANDS

Der Nächste, bitte! Halb Hollywood reißt sich um eine Behandlung mit Doctor Brands. Dr. Michael Babor, Dr. Sturm, Dr. Bader oder das Fachärzte-Team für Ästhetische Chirurgie bei Cicé – die Köpfe hinter den Marken stehen allesamt für interdisziplinäre Verfahren und Wirksamkeit. „Die größte Herausforderung für deutsche Hautpflege ist, wissenschaftliche Expertise nahbar zu machen. Wer Kosmetik kauft, möchte sich immer auch ein bisschen in das Produkt verlieben“, weiß Schummert. Diesen Spagat schaffen wir neuerdings scheinbar ganz gut...

- 1** Strafft mit Aminosäuren: „HSR Lifting Neck & Decolleté Cream“ von **Babor**, 50 ml ca. 79 €
- 2** Schützt mit Antioxidantien: „Serum Discovery Set“ von **Dr. Barbara Sturm**, 4x 10 ml ca. 265 €
- 3** Ausgereifte Stammzellentechnologie: „The Cream PPC Cellular Renewal Cream“ von **Augustinus Bader**, 50 ml ca. 225 €
- 4** Mit bioaktiven Peptiden und Nachtkerzenöl: „Nachtpflege“ von **Cicé**, 30 ml ca. 95 €, über cice.de
- 5** Extraviel Vitamin C: „15% C Energizing Booster“ von **Medical Loft**, 30 ml ca. 68 €, über alex-cosmetic.com



1



2



3

DEUTSCHE DUFTREBELLEN

Atelier Oblique zieht seine Inspiration aus exzessiven Nächten in kühlen Berliner Beton-Clubs, J.F. Schwarzlose Berlin spielt mit typisch deutschem Lindenblütenextrakt und nennt seine Kreationen schon mal wie ein Autokennzeichen, und die vom Punk inspirierte Hamburger Ideenschmiede Atelier PMP setzt mit Düften wie „Dreckig bleiben“ und „Anti anti“ einen Strich unter den Vibe, der zurzeit durch deutsche Parfumschmiede zieht. Ihr Slogan: eine fein abgestimmte Absage an die Oberflächlichkeit. Mehr haben wir nicht hinzuzufügen.

- 1** Mit Mango und Ingwer: „Treffpunkt 8 Uhr“ von **J.F. Schwarzlose Berlin**, EdP 50 ml ca. 129 €, über schwarzlose.berlin
- 2** Düftet nach Bergamotte: „Saint“ von **Atelier Oblique**, 50 ml EdP ca. 110 €, über atelier-oblique.com
- 3** Rosenduft made in Berlin: „Seductive Rose“ von **Birkholz**, 50 ml EdP ca. 109 €



3



2



4

NEWCOMER ZUM MITREDEN

Klarskin, Pretorian, Myhy – von diesen Brands haben Sie noch nie gehört? Sollten Sie aber! Erstere gewann gerade den Start-up-Wettbewerb #ForwardBeautyChallenge von Douglas, die zweite überzeugt mit dem Einsatz des revolutionären Wirkstoffs Syn-Ake (einem Tripeptid mit Botox-Effekt), und Myhy schließt sich der Good Old German Tradition an: alles natürlich.

- 1** Gummibärchen mit Biotin: „Ah-mazing Hair Vitamins Biotin“ von **Bears with Benefits**, 60 Stück ca. 25 €, über bears-with-benefits.com
- 2** Mit Hyaluronsäure: „Universal Serum Facial Gel“ von **Klarskin**, 30 ml ca. 79 €, über klarskin.com
- 3** Öl aus der Cacay-Nuss: „Daydream Satin Moisturizer“ von **Pretorian**, 50 ml ca. 110 €, über pretorian-skincare.com
- 4** Hyaluron-Serum und Rosenwasser im Set: „Perfect Hyaluron Anti-Aging Set“ von **Myhy**, 15 ml und 50 ml ca. 89 €, über my-hy.de