

So geht Reformhaus® 2020:

## **Zwölf Reformhaus® Fachgeschäfte setzen sich im Jahreswettbewerb der Stiftung Reformhaus-Fachakademie durch**

**Hamburg, Juni 2020** – Der bundesweite Wettbewerb „Reformhaus® des Jahres 2020“ hat seine Sieger gefunden. Zwölf Preisträger in sechs Kategorien hat die hochkarätige Fachjury in diesem Jahr ausgewählt. Die Konzepte der ausgezeichneten Fachgeschäfte zwischen Hamburg und München sind so vielseitig wie die Branche. Allen gemeinsam sind die Mitarbeitenden, die ihre KundInnen auf Basis ihrer Aus- und Weiterbildung in der Reformhaus-Fachakademie zu Fragen ganzheitlicher Gesundheit beraten können.

Gesucht waren bei dem Wettbewerb „Reformhaus® des Jahres 2020“ nicht weniger als Vorbilder in Qualität und Zukunftsorientierung innerhalb der Reformhaus® Branche und dem Lebensmittel- und Gesundheitsmarkt insgesamt. Die Jury um Journalistin Katja Burghardt sowie ExpertInnen aus der Industrie und der Reformhaus-Fachakademie ist fündig geworden.

Hier stellen sich die Sieger „Reformhaus® des Jahres 2020“ vor.

### **Kategorie Gesamtauftritt Einzelgeschäft**

Das inhabergeführte **Reformhaus® Lorenz** bietet im 28.000 Einwohner zählenden nordhessischen **Baunatal** besondere Einkaufserlebnisse. Mit einem Umsatzanteil von 30 Prozent sind Lebensmittel bei den KundInnen am begehrtesten, gefolgt von Kosmetik und Körperpflegemitteln (25 %). Zu allen Produkten beraten Mitarbeitende, die sich regelmäßig in der Stiftung Reformhaus-Fachakademie aus- und weiterbilden lassen. Spezielle Beratungstage widmet das 2016 modernisierte Fachgeschäft wichtigen Schwerpunktthemen wie zum Beispiel der Krebsvorsorge.

Das **Gräfelinger Reformhaus® Wißgott** hält auf 220 Quadratmetern Gesamtfläche einige Trümpfe bereit, um KundInnen zu überzeugen – und sich die Auszeichnung der Jury zu holen. So ist ein Bio-Café integriert, das KundInnen zum Verweilen und zum Austausch einlädt. Plastiktüten hat Wißgott längst verbannt und sich 2018 als offizieller Partner des erfolgreichen Volksbegehrens „Rettet die Bienen“ in Bayern engagiert. Die Geschäftsführung spricht mit Fitness-Kooperationen und digitalisiertem Marketing auch jüngere Käufer an.

### **Kategorie Gesamtauftritt Filialgeschäft**

**Reformhaus® Mayr** lockt seine KundInnen mit einer Käsetheke mit Probiermöglichkeiten und einem Kosmetikstudio in die Bäckerstraße nach **München-Pasing**. Mit Hauslieferungen, einem Geschenke-Einpackservice und dem Trageservice zum Auto werden KundInnen betreut. Einfallsreichsreichtum beweist Reformhaus® Mayr auch in Sachen Umweltschutz: Die Mitarbeitenden werden mit einem „Radl Wettbewerb“ motiviert, das Auto stehen zu lassen. Wer mehr Kilometer auf dem Rad unterwegs ist als der Chef, bekommt von ihm einen Gratis-Putzservice und einen Jahregutschein für alle Radreparaturen.

**Reformhaus® Reinhard** in **Limburg an der Lahn** hat sich einen der begehrten Standorte in der Fußgängerzone gesichert. Der Umsatz an Lebensmitteln macht hier 40 Prozent des Geschäfts aus, auch Naturkosmetik ist begehrt. Bei einer umfassenden Modernisierung hat eine Innenarchitektin geholfen, der Präsentation für die Käufer den letzten Schliff zu verleihen. KundInnen finden ein angenehmes Ambiente vor, in dem sie sich von dem qualifizierten Team ausführlich beraten lassen können.

#### **Kategorie Naturkosmetik/Einzelgeschäft**

Als in **Hennef** (Rhein-Sieg-Kreis, NRW) bekannt wurde, dass ein Biosupermarkt eröffnen würde, verkleinerte **Reformhaus® Knieps** das Lebensmittelsortiment. Dafür vergrößerte Inhaberin Diana Ludwig die Bereiche Naturkosmetik und Nahrungsergänzung / Naturarznei. Das Geschäft wurde modernisiert. KundInnen werden mit einem selbst kreierten Spruch begrüßt: „Entdecke das Geheimnis natürlicher Schönheit ... mit der ganzheitlichen Kraft der Natur!“ Dem Reformhaus® ist ein eigenes Naturkosmetikstudio angeschlossen, in dem sich die KundInnen hauttypgerecht beraten lassen können. Themenabende zu Naturkosmetik informieren über Neuheiten im Sortiment.

#### **Kategorie Naturkosmetik / Filialgeschäfte**

Für Einwohner und Tagestouristen in **Bad Zwischenahn** nahe Oldenburg öffnet das **Reformhaus® Ebken** sogar sonntags. In der erst 2018 modernisierten Einkaufsstätte finden sie Reformhaus® Produkte, können sich aber auch mit Brötchen und Kuchen versorgen. Naturkosmetik, über die sich KundInnen in einer eigenen Abteilung beraten lassen können, und Lebensmittel sind gleichermaßen beliebt. Ein Kosmetikstudio hat das Team im Luftkurort bereits in Planung.

#### **Kategorie Nahrungsergänzungsmittel / Filialgeschäft**

Im **Reformhaus® Marion Escher** im schwäbischen **Bietigheim-Bissingen** testen die Mitarbeitenden Produkte und legen gemeinsam die Schwerpunkte des Monats fest. Zurzeit probiert das gesamte Team die **Reformhaus® Hanfkapseln** aus. Diese Nahrungsergänzung wird aus der Nutzhanf-Sorte Cannabis Sativa gewonnen. Die eigenen Erfahrungen teilen sie in Gesprächen mit den KundInnen. Die Mitarbeitenden des Fachgeschäfts, das nach einem Umzug 2017 vergrößert worden ist, überlegen sich immer neue Aktionen und Beratungsschwerpunkte.

### **Kategorie Nahrungsergänzungsmittel / Einzelgeschäft**

Seit der Gründergeneration hat sich das **Kräuter- und Reformhaus® Klocke** in **Essen** das Motto „Vorbeugen ist besser als heilen!“ auf die Fahnen geschrieben. Die KundInnen des Teams um Holger Mühlenbroich können Aktionspakete aus sich ergänzenden Produkten bekommen, zum Beispiel „Die 50 Tage-Kur für einen gesunden Darm“ oder „Das Gute-Nacht-Paket“. Nahrungsergänzung und freiverkäufliche Arzneimittel sind zu Verkaufsrennern geworden. Das Geschäft wurde in den letzten Jahren zweimal als **Reformhaus®** des Jahres ausgezeichnet und von den KundInnen 2019 zum Lieblings **Reformhaus®** gewählt.

### **Kategorie Naturarzneimittel**

Das **Reformhaus® Stoye** im niedersächsischen **Gifhorn** kombiniert **Reformhaus®** und Apotheke. Denn Dr. Inken Stoye ist Apothekerin und – so wie die meisten Mitarbeitenden – **Reformhaus®** Fachberaterin in Personalunion. Die Apotheke leitet ihr Mann Thorsten. Außerdem arbeiten noch zwei Ernährungsberaterinnen, eine Naturkosmetik-Beraterin und eine Diät-Assistentin bei den Stoyes. Die KundInnen wissen die persönliche und ganzheitliche Beratung zu schätzen!

### **Kategorie Naturarzneimittel / Filialgeschäft**

Im September 2019 eröffnete das **Reformhaus® Kaubisch** ein Geschäft im westfälischen **Herne** – einer Stadt, die wie viele andere im Ruhrgebiet mit dem Strukturwandel zu kämpfen hat. Doch davon lässt sich das Team nicht beirren. Die Herner profitieren vielmehr von den Erfahrungen aus anderen Filialen. Das Fachgeschäft startete mit einer umfangreichen Palette an Naturarzneimitteln. Diese werden immer stärker nachgefragt, weil die KundInnen auch mit der begleitenden Beratungskompetenz sehr zufrieden sind.

### **Kategorie Aus- und Fortbildung**

**Reformhaus® Engelhardt** in Hamburg bekommt den Sonderpreis für Aus- und Fortbildung nicht zum ersten Mal. Das Konzept von Inhaberin Cathrin Engelhardt, das sich durch stetige Weiterqualifizierung auszeichnet, hat sich bewährt. Bestes Beispiel ist Adriana Iloge, die bei ihrer Filialleiterin Sylke Rendel im Einkaufszentrum Mercado in **Hamburg-Ottensen** gelernt hat. Heute ist die ehemalige Auszubildende zur Stellvertreterin avanciert. Das zwölfköpfige Team in dem begehrten Stadtteil besteht aus fünf Vollzeitkräften, vier Kräften in Teilzeit, einer Auszubildenden und zwei Minijobbern.

**Kategorie Veggie Reformhaus®**

Nichts vom toten Tier! **Reformhaus® Freya** in **Frankfurt** fühlt sich auf besondere Weise der gesunden Lebensführung und der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung verpflichtet. Das Team der Filiale im Oederweg hat deshalb ein vollkommen vegetarisches und veganes Lebensmittelsortiment aufgebaut, das zu mindestens 90 Prozent in Bioqualität geführt wird.

**Jury und Preisträger „Reformhaus® des Jahres“ auf einen Blick:**

**Jurymitglieder:** Katja Burghardt (Chefredakteurin Reformhaus® Magazin), Dr. Heidi Braunewell, Claudia Taron, Laura Heinemann, Ulrich Jentzen (alle vier Stiftung Reformhaus-Fachakademie), Heidrun Quintino, proveg international, Rainer Plum (Juryvorsitzender), Marc Specht, Geschäftsführender Gesellschafter Alsitán GmbH, Henner Tatge, Geschäftsführer M.E.G. Gottlieb Diaderma Haus GmbH & Co. KG

Kategorie	Preisträger
<b>Gesamtauftritt Einzelgeschäft</b>	Reformhaus® Lorenz, Baunatal
<b>Gesamtauftritt Einzelgeschäft</b>	Reformhaus® Wißgott, Gräfelfing
<b>Gesamtauftritt Filialbetrieb</b>	Reformhaus® Mayr, München
<b>Gesamtauftritt Filialbetrieb</b>	Reformhaus® Reinhard, Limburg
<b>Gesamtauftritt Naturkosmetik</b>	Reformhaus® Knieps, Hennef

<b>Einzelgeschäft</b>	
<b>Naturkosmetik Filiengeschäft</b>	Reformhaus® Ebken, Bad Zwischenahn
<b>Nahrungsergänzungsmittel/ Filiengeschäft</b>	Reformhaus® Marion Escher, Bietigheim-Bissingen
<b>Nahrungsergänzungsmittel/ Einzelgeschäft</b>	Reformhaus® Klocke, Essen
<b>Naturarzneimittel</b>	Reformhaus® Stoye, Gifhorn
<b>Naturarzneimittel/ Filiengeschäft</b>	Reformhaus® Kaubisch, Herne
<b>Aus- und Fortbildung</b>	Reformhaus® Engelhardt, Hamburg-Mercado
<b>Veggie Reformhaus®</b>	Reformhaus® Freya Frankfurt

#### Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.010 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 75 Absatzstellen. [www.reformhaus.de](http://www.reformhaus.de)

Druckfähige Fotos und Text zum Download: <https://www.reformhaus.de/presse/>

**Pressekontakt:** ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Conventstraße 8-10, Haus D, 22089 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, [presse@reformhaus.de](mailto:presse@reformhaus.de)