

**Reformhaus® wächst 2019 um drei Prozent – Branche besteht durch genossenschaftlichen Zusammenhalt bisher die vielfältigen Auswirkungen der Coronaviruskrise sehr gut.**

**Hamburg, Mai 2020 – Reformhaus® hat 2019 einen Umsatz von 690,7 Millionen Euro erwirtschaftet. Dies entspricht einem Plus von drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auch für 2020 erwartet der Vorstand der Reformhaus eG eine weitere Steigerung um 1,4 Prozent. Drei Faktoren sind es, die die Vorstände Rainer Plum und Carsten Greve besonders optimistisch stimmen: der Zusammenhalt der leistungsstarken Genossenschaft, das Vertrauen der KundInnen in die Qualitätsmarke und die Reformhäuser vor Ort und der Trend, dass KonsumentInnen mehr denn je auf eine ganzheitliche Gesundheit und eine vitalstoffreiche, pflanzenbasierte Ernährung setzen.**

Reformhaus® blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2019 zurück. Um drei Prozent auf 690,7 Millionen Euro konnte die genossenschaftlich organisierte Branche, in der sich 1.010 Reformhäuser zusammengeschlossen haben, ihren Umsatz steigern. Besonders legten beratungsintensive Produktsegmente zu, darunter Nahrungsergänzungsmittel und medizinische Produkte um 11,8 Prozent und freiverkäufliche Arzneimittel um 5,8 Prozent. Der Lebensmittelbereich, darunter frische ebenso wie diätetische Waren, machen den Löwenanteil von 54 Prozent aus. „Doch unsere Produktwelt ist noch breiter und vielseitiger geworden“, berichtet Vorstand Carsten Greve. „Dadurch können wir unsere Marktstellung als Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit und Schönheit ausbauen und neue Kundengruppen erschließen.“ Allein auf Kosmetik und Körperpflege entfallen heute 21 Prozent des Umsatzes.

### **Optimistisch für 2020**

Im laufenden Jahr kann sich Reformhaus® mit Qualitätsprodukten und der ausgeprägten Beratungskompetenz gegen den wachsenden Wettbewerb von Discountern und Bioläden gut behaupten. Das Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit und Schönheit will den Umsatz 2020 um weitere 1,4 Prozent auf 700 Millionen Euro erhöhen. „Wir haben erlebt, dass die Mitarbeitenden in den zurückliegenden schwierigen Wochen enormen Zusammenhalt, Umsicht und Leistungsbereitschaft gezeigt haben“, berichtet Vorstand Rainer Plum. „Die Mitarbeitenden haben Großes geleistet, um den strengen gesetzlichen

Sicherheitsauflagen und gleichzeitig dem intensiven Beratungsbedarf der KundInnen in Zeiten der Herausforderungen durch das Coronavirus gerecht zu werden.“

### **Leistungsfähigkeit einer modernen Genossenschaft**

Die Reformhaus eG ist kein Konzern mit Filialen, sondern eine moderne Genossenschaft mit selbstständigen Unternehmerinnen und Unternehmern. Alle haben in Krisenzeiten zusammen mit dem Vorstand, den Herstellern und Partnern an einem Strang gezogen. „Die Kraft einer wertebasierten Gemeinschaft werden wir auch in die nächsten Monate mitnehmen und letztlich gestärkt aus der Krise hervorgehen“, ist Plum überzeugt. Rückenwind geben Reformhaus® auch aktuelle Gesundheitstrends, die sich in der Krise verfestigt haben. „Eine vitalstoffreiche, pflanzenbasierte Ernährung, wirksame Selbstmedikations- und Naturarzneimittel, ausreichend Bewegung und Entspannung steigern die Vitalität und sind geradezu hilfreiche Natur-Medizin, das werden wir auch in unseren Kampagnen im Markt weiterhin in den Mittelpunkt rücken.“ Unter anderem wurde Prof. Andreas Michalsen, Chefarzt des Immanuel Krankenhauses Berlin und Professor für Naturheilkunde der Charité, für weitere Folgen der 2019 gestarteten Reformhaus® Podcast-Reihe gewonnen. Die erfolgreiche Marktoffensive „Reformhaus® - natürlich besser für mich!“ wird die Reformhaus eG gemeinsam mit der ReformAlliance GmbH und vielen weiteren Mitgliedern und Herstellerpartnern ungebremst weiter fortsetzen.

### **Generalversammlung verschoben**

Bedingt durch die eingeschränkten Möglichkeiten für Veranstaltungen wird die 93. Generalversammlung der Reformhaus eG vom 28. Juni auf den 25. Oktober 2020 verschoben. Das ebenfalls ursprünglich für Juni geplante Reformhaus® Sommersymposium wird nun im Juni 2021 stattfinden.

#### **Über Reformhaus®**

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.010 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 75 Absatzstellen. [www.reformhaus.de](http://www.reformhaus.de)

**Pressekontakt:** ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Conventstraße 8-10, Haus D, 22089 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, [presse@reformhaus.de](mailto:presse@reformhaus.de)