

Manuka Honig – die Königin der Honige kommt in exklusiven Sonderqualitäten in die Reformhäuser

Hamburg, Februar 2020 – 1,5 Milliarden Honigbienen und 140 Menschen haben während der sechswöchigen Manuka-Blüte in Neuseeland emsig gearbeitet. Im März erreicht Manuka Honig nun mit neuen höheren MGO-Qualitäten zu unveränderten Preisen exklusiv die Reformhäuser. Neu stehen MGO 150+, 310+, 460+ und 630+ in den Regalen von Reformhaus®. Neu ist auch das Design von Hersteller Manuka Health, der in diesem Jahr einen Brand Refresh seiner Produkte durchführt. Den Anfang machen die Exklusivprodukte im Reformhaus®.

Der wilde Manuka-Teebaum blüht mitten in der kalten deutschen Jahreszeit. Von November bis Februar stellen die Imker von Manuka Health ihre Bienenstöcke in häufig schwer zugänglichen Gebieten Neuseelands auf. Nachhaltigkeit der Produktion und Gesundheit der Bienen gehen ihnen dabei vor kurzfristiger Honigausbeute. Die Bienenvölker werden geschützt und gefüttert, damit sie den Winter auf der Südhalbkugel gut überstehen. Antibiotika kommen nicht zum Einsatz.

Honig-Liebhaber schätzen Manuka Honig als besonders wirksam und gesund – ob als Zutat im Smoothie, im Müsli oder im Wasser aufgelöst. Auch zum Süßen des heißen Tees kann er verwendet werden. Der weitestgehend hitzeunempfindliche Inhaltsstoff Methylglyoxal (MGO), ein Abbauprodukt von Zucker, kann so seine wohltuende Wirkung entfalten.

Die natürliche Konzentration von MGO macht die besondere Qualität von Manuka Honig aus. Dies entdeckte 2006 die Technische Universität Dresden, die das Geheimnis seiner Wirksamkeit gelüftet und eine heute gängige MGO-Skala entwickelt hat. Prof. Dr. Thomas Henle vom Institut für Lebensmittelchemie bewertet Manuka Honig ab einer Konzentration von mindestens 100 Milligramm MGO je Kilogramm Honig als kraftvoll und aktiv. Handelsübliche Honige erreichen nur 0 bis 20 Milligramm. Je höher der MGO-Wert im Manuka Honig, desto höher ist die Konzentration des Inhaltsstoffs und damit auch seine Qualität, so fanden die Wissenschaftler heraus.

Weitere Informationen:

Ab Frühjahr sind die folgenden Stärken in teilnehmenden Reformhäusern und online im Reformhaus® Shop erhältlich:

MGO 100+ wird **MGO 150+** Manuka Honig, 250 g, 22,90 € UVP
MGO 250+ wird **MGO 310+** Manuka Honig, 250 g, 33,90 € UVP
MGO 400+ wird **MGO 460+** Manuka Honig, 250 g, 56,90 € UVP
MGO 550+ wird **MGO 630+** Manuka Honig, 250 g, 79,90 € UVP

Kraftvoll. Wertvoll. Aktiv.

- Exklusive höhere MGO-Qualitäten
- Unveränderte Preise
- Neues Design
- Nur im Reformhaus®

Über die Forschungen des Instituts für Lebensmittelchemie an der TU Dresden erfahren Sie mehr unter: <https://tu-dresden.de/tu-dresden/newsportal/news/manuka>

Über Manuka Health

Manuka Health ist Deutschlands Marktführer für Manuka Produkte sowie Pionier der MGO-Zertifizierung. Originale MGO Manuka Honige von Manuka Health sind getestet und zertifiziert auf MGO-Gehalt, Reinheit und Qualität. www.ManukaHealth.de

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.048 Reformhäuser, in Österreich sind es 76 Absatzstellen. www.reformhaus.de

Druckfähige Fotos und Text zum Download: <https://www.reformhaus.de/presse/>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Conventstraße 8-10, Haus D, 22089 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de

Neuseelandhaus GmbH, Am Schlagbaum 10, 59192 Bergkamen, Tel. +49 (0)2307-924300, info@neuseelandhaus.de

Sollten Sie in Zukunft keine E-Mails mehr von Reformhaus®-Herstellern erhalten wollen, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit entsprechendem Betreff "Abmelden" an: presseinfo@reformhaus-partner.de. Wir werden die von Ihnen gespeicherten Daten dann umgehend löschen.

Wenn Sie künftig auch Presseinformationen erhalten möchten, müssen Sie nichts unternehmen. <https://www.reformhaus.de/datenschutz/>