

Natürliche Schönheit der Mütter – zertifizierte Naturkosmetik zum Muttertag schenken

Hamburg, 6. Mai 2019 – Seit über 90 Jahren begehen die Söhne und Töchter des Landes am 12. Mai den Muttertag. Wenn alles wie für sie gewünscht läuft, können sich die aktuell elf Millionen Mütter Deutschlands am 12. Mai über ein Verwöhn-Programm ihrer Kinder freuen. Als kleines Präsent für den Muttertag, gleich morgens am sorgsam vorbereiteten Frühstückstisch überreicht, empfiehlt Reformhaus® zertifizierte Naturkosmetik.

Geschenkidee 1: Alsiroyal Hyaluron X-Effekt-Gel

Wer seine Mutter verwöhnen will, wählt Naturkosmetik. Je mehr verschiedene Arten Hyaluron kombiniert werden, desto intensiver die Wirkung. Mit acht Hyaluron-Arten und zwei Boostern zur Anregung der heuteigenen Hyaluronproduktion setzt Alsiroyal neue Maßstäbe.

So funktioniert´s: Die beiden hochmolekularen Hyaluron-Arten bilden einen unsichtbaren Film auf der Hautoberfläche und speichern dort Feuchtigkeit. Aufgrund der unterschiedlich großen Moleküle wird die Schutzfunktion der Haut gestärkt, sie fühlt sich seidiger und weicher an als zuvor. Bei den sechs enthaltenen niedrigmolekularen Hyaluron-Arten sind die Moleküle in so kleine Bausteine zerlegt, dass sie tiefer in die Hautschichten einwirken. Die Haut wird von innen heraus „gepolstert“, was selbst ausgeprägte Falten weniger tief wirken lässt. Zusätzlich helfen zwei pflanzliche Hydro-Booster der Haut, aus eigener Kraft neues Hyaluron zu bilden.

Bei dem Produkt handelt es sich um echte, zertifizierte und vegane Naturkosmetik.

Alsiroyal Hyaluron X-Effekt Gel, 30 ml, 24,90 € (UVP)

Geschenkidee 2: „ARYA LAYA Fett-Feucht-Balancer“

Der ARYA LAYA Fett-Feucht-Balancer ist ein duftendes Energie-Serum in zwei Phasen. Es enthält kostbare Pflanzenöle wie Avocado-, Jojoba-, Mandel- und Orangenöl sowie Provitamin A und Vitamin E. Sie regenerieren jeden Hauttyp und schenken neue Energie. Reichhaltige Feuchtigkeitsspender wie Aloe Vera, Blütenhonig und Rosenwasser vitalisieren Gesicht, Hals und Dekolleté sichtbar. Fältchen werden gemildert, die Spannkraft und Elastizität unterstützt. Pflanzliche Feuchtigkeitfaktoren machen den Teint zart und geschmeidig.

Das exklusive Pflegeprodukt ist der Klassiker in den Kosmetikregalen der Reformhäuser: es wurde vor inzwischen 35 Jahren in der Heidelberger Naturkosmetik-Manufaktur ARYA LAYA entwickelt und als einziges Produkt bereits mehrfach als Reformprodukt des Jahres

ausgezeichnet.

ARYA LAYA Fett-Feucht-Balancer, 50 ml, 19,95 € (UVP)

Druckfähige Fotos und Text zum Download: <https://www.reformhaus.de/presse/>

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.087 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 80 Absatzstellen. www.reformhaus.de

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Conventstraße 8-10, 22089 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de