

92. Generalversammlung in Oberursel:

Ganzheitliche Gesundheit ist Trumpf bei Produkten und Beratung – Reformhaus® erwartet 2019 Zuwachs von zwei bis drei Prozent

Hamburg/Oberursel, 30. Juli 2019 – Vegane und vegetarische Lebensmittel werden zum „Mainstream“. Klimaschutz steht auf der öffentlichen Agenda ganz oben. Und Nachhaltigkeit ist Trend in allen Lebensbereichen. Inmitten des umfassenden Wandels des Marktes hält Reformhaus® konstant an seinen wegweisenden Qualitätswerten fest und bleibt der Leuchtturm für alternative Lebensführung und Ernährungsweisen, an dem sich KonsumentInnen orientieren können. Wirtschaftlich beginnt sich der klare, bereits über mehrere Jahre verfolgte Modernisierungs- und Digitalisierungskurs des Fachgeschäftes für ganzheitliche Gesundheit auszuzahlen. Für das laufende Jahr erwartet Reformhaus® einen Zuwachs von zwei bis drei Prozent. Die durchschnittliche Ladengröße wächst gemäß den Erwartungen der KundInnen an ein hochwertiges Produktsortiment und eine fundierte Beratung. Mit Kampagnen für das Pflanzen von Bienen-Blühwiesen und zur Förderung der Ernährungsberatung von Hebammen für werdende und junge Mütter sowie die Marktoffensive „Reformhaus® – Natürlich besser... für mich!“ zeigt Reformhaus® ein modernes Profil.

Zum 92. Mal trafen sich Genossenschaftsmitglieder, Aufsichtsrat, Vorstand und Gäste der Reformhaus eG zur Generalversammlung, die im Juni in der Stiftung Reformhaus-Fachakademie in Oberursel stattfand. Die Vorstände Rainer Plum und Carsten Greve wurden einstimmig für das Geschäftsjahr entlastet, genauso wie der gesamte Aufsichtsrat. Einstimmig wählten die Mitglieder die beiden amtierenden Aufsichtsräte Fred-Michael Blunck und Martin Marris für drei weitere Jahre wieder. Gemeinsam will die Reformhaus® Branche nun die Herausforderungen für die nächsten Jahre angehen und die Marke weiter stärken.

Naturkosmetik und Nahrungsergänzungsmittel begehrt

Bei der Generalversammlung stellte sich der Genossenschaft ein insgesamt positives Bild dar. Seit einigen Jahren investiert Reformhaus® zielgerichtet in die Modernisierung und kann sich in einem Marktumfeld behaupten, das im Bereich veganer und vegetarischer Lebensmittel durch den steigenden Wettbewerb von Supermarktketten und Discountern geprägt wird. Zwar ging der Umsatz 2018 um 0,8 Prozent auf 670,8 Millionen Euro leicht zurück. Optimistisch stimmt jedoch, dass in den Fachgeschäften mehr denn je ganzheitliche Gesundheit und pflanzenbasierte Ernährung Trumpf ist. "Naturkosmetik wächst mit plus vier Prozent deutlich, Nahrungsergänzungsmittel und medizinische Produkte legen neun Prozent zu", sagt Vorstand Carsten Greve. „Diese Segmente steigern ihren Anteil am Gesamtumsatz.“ Auf das Segment Kosmetik und Körperpflege entfielen 2015 rund 18 Prozent, 2018 waren es bereits 22 Prozent. Der Anteil der Lebensmittel sank im gleichen Zeitraum von 47 auf 42 Prozent.

Beratung ist Wettbewerbsvorteil

„Es ist eine tolle Bestätigung unserer Geschäftspolitik, dass die KonsumentInnen zunehmend die ganze Breite unserer nachhaltigen Produktpalette nachfragen“, erklärt Rainer Plum, Vorstand der Reformhaus eG. „Reformhaus® wird noch spezifischer in den Warengruppen und dadurch künftig noch stärker.“ Dazu kommt der Wettbewerbsvorteil, den

das Angebot der qualifizierten Beratung mit sich bringt, betont Plum. „Unsere KundInnen profitieren von einem Know-how in der Beratung, das sie so in den großen Handelsketten oder gar bei den Discountern nicht finden werden.“ Die meisten Mitarbeitenden in den heute 1.047 Geschäften in ganz Deutschland besuchen regelmäßig Seminare an der Reformhaus-Fachakademie in Oberursel. Dort stehen neben Ernährung und deren Trends auch eine gezielte Ausbildung im Bereich Naturkosmetik und Nahrungsergänzungsmittel / freiverkäufliche Arzneimittel auf dem Lehrplan.

Marktoffensive gestartet

Qualität braucht und bekommt im Reformhaus® Platz: Denn die Beraterinnen und Berater arbeiten heute auf Ladenflächen, die in den letzten zwei Jahren durchschnittlich von 113 auf 116 Quadratmeter erweitert worden sind. Immer mehr Reformhäuser sind moderne Ladenlokale auf größerer Fläche, mit breiten Sortimenten und in guter Innenstadtlage. Dieses neue moderne Gesicht will Reformhaus® den KonsumentInnen seit April des laufenden Jahres mit geballter Marketing-Kraft nahebringen. Mit der Marktoffensive der ReformAlliance GmbH in Zusammenarbeit mit der Reformhaus eG und vielen Herstellerpartnern, die unter dem Slogan „Reformhaus – Natürlich besser... für mich!“ vor allem in Frauen- und Publikumszeitschriften zu sehen ist, sollen GelegenheitskundInnen von den Vorzügen des beratenden Fachgeschäftes und den besonderen Qualitätsprodukten überzeugt werden.

Reformhaus® mischt sich ein – neue Kampagnen

Schon in den Anfängen von vor mehr als 130 Jahren hat Reformhaus® Position zu den großen Fragen der Zeit bezogen und alternative Angebote der Lebensführung und der Ernährung unterbreitet. „Engagement für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Tierschutz gehört bei uns zu den Kernwerten und wird auch heute leidenschaftlich gelebt“, erklärt Rainer Plum. „Wir wollen zu guten Taten inspirieren!“ Seit 2018 setzt sich Reformhaus® deshalb gegen das Artensterben insbesondere bei den Bienen und weiteren Nutzinsekten ein. Mit der Fortsetzung der Aktion soll in diesem Jahr erreicht werden, dass die Deutschen 10.000 neue Blühwiesen anlegen, sei es in Gärten oder auf Verkehrsinseln. Das ökologische Saatgut dafür können sie in den Fachgeschäften bekommen oder eine Blühpatenschaft (<http://www.reformhaus.de/bienenaktion>) übernehmen. Dazu arbeitet Reformhaus® mit dem anthroposophischen Forschungsprojekt Mellifera e. V. zusammen. Erfolgreich ist auch die im Mai gestartete Beratungskampagne für Schwangere und junge Mütter angelaufen. Auch Hebammen will Reformhaus® als Vertrauenspersonen und Multiplikatoren gewinnen, damit Mütter sich in der sensiblen Phase gesund und hochwertig ernähren und versorgen – und sich der Nachwuchs prächtig entwickeln kann.

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es aktuell 1.047 Reformhäuser, in Österreich sind es 75 Absatzstellen. www.reformhaus.de

Link zum Download: <https://www.reformhaus.de/presse/>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Conventstraße 8-10 / Haus D, 22089 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de