



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Wettbewerb: Prädikat „Reformhaus® des Jahres 2018“ an 13 Reformhäuser bundesweit vergeben Siegerehrung am 23. Juni in Oberursel im Taunus

Hamburg, 7. Juni 2018 – Ganzheitliche Gesundheit braucht Beratung, Service und Produktqualität! Das Reformhaus® ist die richtige Adresse für Menschen, die zu einer pflanzenbasierten Ernährung wechseln und kompetente Informationen für ihr vitales Leben erhalten wollen. Eine hochkarätig besetzte Wettbewerbsjury vergibt in diesem Jahr 13 Mal das Prädikat „Reformhaus® des Jahres“ an Fachgeschäfte, die diesem hohen Anspruch in besonderer Weise gerecht werden.

Die Journalistin Katja Burghardt, Silke Bott von Pro Veg International (ehemals VEBU) sowie ExpertInnen aus der Industrie und Reformhaus-Fachakademie stellen die prominente Jury der Reformhaus® Wettbewerbe. Ihre Entscheidung steht – und so wird am 23. Juni 2018 die Ehrung der Sieger in der Kategorie „Reformhaus® des Jahres 2018“ beim Reformhaus® Sommersymposium 2018 in Oberursel erfolgen.

Die Sieger Reformhaus® des Jahres 2018

In insgesamt acht Kategorien hat die Jury die 13 Preisträger für das „Reformhaus® des Jahres 2018“ ausgewählt.

In der **Kategorie Gesamtauftritt Filialbetriebe** überzeugt Reformhaus® Escher in Mannheim. Ende September 2016 eröffnete Joachim Escher eine Filiale im Einkaufszentrum Q6/Q7 in innerstädtischer Toplage. Sein Konzept umfasst ein Sortiment, das er auf 145 qm Verkaufsfläche punktgenau auf die Konsumentenbedürfnisse in der Mannheimer City ausgerichtet hat.

In der gleichen Kategorie erhielt Reformhaus® Bacher die begehrte Auszeichnung für seine 2017 am neuen Standort in Konstanz eröffnete Filiale. In Kooperation mit einer erfahrenen Ladenbau-Firma und einer trendorientierten Innenraumgestalterin entstand hier ein außergewöhnlicher Auftritt im Basement des LAGO Center. In dem 185 qm großen Ladengeschäft mit offenem Eingangsbereich erzielt Reformhaus® Bacher zwei Drittel des Umsatzes mit Lebensmitteln. Die KundInnen schätzen das angenehme Ambiente und die Vorteilsprogramme mit der clubhaus-Kundenkarte. Das große Teesortiment präsentiert das Fachgeschäft in der „TeeManufaktur“.

Im Juli 2017 eröffnete Reformhaus® Vitalia im Münchener Stadtteil Haidhausen direkt am Weißenburger Platz eine modern gestaltete Filiale mit 150 qm Verkaufsfläche. Hierfür gab es ebenfalls die Auszeichnung in der **Kategorie Gesamtauftritt Filialbetriebe**. KonsumentInnen erwarten pflanzliche Produkte von Attila Hildmann und Nature Tom, gesunde Snacks und Getränke im Bistrobereich sowie im Sommer ein Außenbereich zum



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Sitzen. Bekannt ist die Filiale mittlerweile als Spezialist von sogenannten „Free-from“-Produkten. Das breit gefächerte Angebot enthält aber auch über 100 Tees und Spezialnahrung für Fitness und Sport. Besonderheit: Vier Start-ups dürfen im Geschäft ihre Produkte anbieten.

Reformhaus® Dreyer in Buchholz überzeugt auf 210 qm Verkaufsfläche in der Kategorie **Gesamtauftritt Einzelgeschäfte**. Alle Mitarbeitenden haben Kurse an der Reformhaus-Fachakademie absolviert und können zielgenau beraten und persönlichen Service anbieten. Die meisten KundInnen sind namentlich bekannt, es gibt Öffnungszeiten ab 7.30 Uhr für Berufspendler, sowie einen Lieferdienst mit einem E-Bike mit Anhänger im Umkreis von drei Kilometern. Rund 450 Interessierte kommen immer dann, wenn Reformhaus® Dreyer zum „Schlemmerabend“ einlädt oder zum – ausverkauften – Vortragsabend mit TV-Medizinerin Dr. Anne Fleck in Buchholz.

Kategorie Innovation

Reformhaus® Lichius in Eitorf erhielt die Auszeichnung in der Kategorie **Innovationspreis**. Das Fachgeschäft präsentiert sich nach seinem Wechsel in eine 1-A-Lage auf jetzt 170 qm Verkaufsfläche modern, offen und mit einem angeschlossenen Café mit vegetarisch-veganem Angebot. Regionalität ist ein zentrales Anliegen: Handwerker aus der Region verwendeten hochwertige, nachhaltige Baustoffe bei der Einrichtung. Das Lichius-Team gewährt regionalen Produkten – wenn möglich – Vorrang. Susanne Buchholz-Lichius bietet als Diplom-Käse-Sommeliere an ihrer Käsetheke über 65 Käsesorten an. Veranstaltungen machen Reformhaus® erlebbar: Kochvorführungen, ein Lieferservice, Catering sowie Seminare und Vorführungen.

Reformhaus® Glück in Krumbach eröffnete in einem 15 Jahre lang leerstehendem Gebäude in der Innenstadt Krumbachs **ein innovatives** und sehenswertes Reformhaus® mit dem vegan/vegetarischen Bistro JO. Auf 220 qm Verkaufsfläche sind die verwendeten Baustoffe ebenso natürlich wie die Farben. Die Räume wurden energetisch entstört, das Trinkwasser ist speziell veredelt. Eine Frischetheke mit Bioprodukten, heimische Demeter- oder Bioland-Produkte sowie zwei Naturkosmetik-Behandlungskabinen mit Fachpersonal stehen zur Verfügung. Zwei Reformhaus® Fachberaterinnen für vegane Ernährung bieten auch vegane Koch- und Backkurse an.

Reformhaus® Stibi in Lindenberg (Allgäu) im Jahr 2017 setzt in seinem neu bezogenen 160-qm-Fachgeschäft auf **Innovation** und Nachhaltigkeit. Das Geschäft mit viel Holzeinrichtung hat einen Fußboden aus recycelbarem Material, eine Kellerbeheizung mit der Abwärme der Kühlanlage. Für das Wasser gibt es eine Grundwasserwärmepumpe, im Geschäft eine große Abfüllstation für unverpackte Produkte zur Plastikmüllvermeidung. Die Außenfassade wurde mit naturbelassenem Holz gestaltet und so zu einem echten Hingucker. Der Eingang ist barrierefrei. All das zog viele NeukundInnen an, aber auch die StammkundInnen sind

begeistert. Geblieben ist die Kompetenz für Naturheilmittel und Naturkosmetik, zusammen machen sie 40 Prozent des Umsatzes aus und liegen damit über dem Niveau bei Lebensmitteln.

Kategorie Nahrungsergänzungsmittel

Mit 65 qm Verkaufsfläche ist die Filiale des Familienunternehmens Kaubisch in Essen-Stadtward eher übersichtlich angelegt. Dass sich in dem 2015 erweiterten und kernsanierten Geschäft der Umsatz im Vergleich zu 2008 bis heute verdreifacht hat, ist auch auf die steigende Nachfrage nach beratungsintensiven Nahrungsergänzungsmitteln zurückzuführen. Günther Kaubisch entschied sich, den Sortimentsbereich auf rund 500 Produkte auszubauen. Er macht heute rund 17 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Tendenz: steigend.

Kategorie Naturarznei

Reformhaus® Klocke in Essen bietet auf 160 qm Verkaufsfläche eine große Auswahl an losen Kräutern und Gewürzen, die KundInnen sich in jeder gewünschten Menge abfüllen lassen können. Auch Kräuterteemischungen nach Wahl sind möglich. Die hohe Beratungskompetenz für **Naturarzneien** schätzen KundInnen, sie bekommen eine individuelle Beratung für ihre Anliegen. Der Naturarzneimittelbereich hat sich zusammen mit den Heilkräutern zu einem Kernsortiment im Reformhaus® Klocke entwickelt. Anteil am Gesamtumsatz: 30 Prozent.

Kategorie Naturkosmetik

Reformhaus® Heift setzt auf **Naturkosmetik**: Auf 125 qm in der Jülicher Innenstadt punktet das Fachgeschäft bei den KundInnen mit zwei MitarbeiterInnen, die sehr gut ausgebildet Top-Produkte auch im Naturkosmetik-Studio anbieten. Der Umsatzanteil ist mittlerweile auf über 20 Prozent gestiegen. KundInnen schätzen die helle, freundliche Ladengestaltung. Im Kosmetikstudio erwartet sie nicht nur eine angenehme, geschützte und private Atmosphäre, sondern auch eine konsequent nachhaltige Ausstattung – vom Wattedpad bis zum Handwaschmittel stammt alles aus biozertifizierter Herstellung.

2015 gab es für das Reformhaus® Ratjen in Bremen in der Kategorie Gesamtauftritt schon einmal einen Preis, diesmal trat Christa Dohmeyer mit ihrem Team in der Spezialdisziplin **Naturkosmetik** an. Reformhaus® Ratjen arbeitet schon seit nunmehr 60 Jahren mit einer eigenen Kosmetikkabine im Geschäft. Neben dem großen Angebot an Naturkosmetik auf insgesamt 120 qm Verkaufsfläche bietet das Reformhaus® seinen KundInnen Pflegeseminare, Make-up-Seminare, Waxing und Sugaring sowie Reflexzonenmassage. KundInnen können zwei Mal im Jahr ein professionelles Fotoshooting buchen, inklusive Profi-Make-up und dem Hairstyling eines im Ort ansässigen Friseurs. Permanente Fortbildung ist Pflicht, Kooperationen sind selbstverständlich – zum Beispiel mit einem Burn-out-Coach und einer Basenfastenleiterin.



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Kategorie Veggies

Ganzheitlichkeit hat im Reformhaus® Natja Heift in Erkelenz Priorität. Das Geschäft mit 120 qm Verkaufsfläche und einer nach Feng Shui ausgerichteten Ladeneinrichtung verbindet die Beratung zu Naturarzneimitteln gekonnt mit dem Thema ganzheitliche Ernährungsberatung. Das Fachgeschäft investiert in die Ausbildung der Mitarbeitenden und die Weitergabe des Wissens an die KundInnen. Dies honoriert Reformhaus® nun mit dem Preis in der **Kategorie Veggies**. Für KundInnen werden Themen- sowie Beratungstage und -abende veranstaltet, zu denen auch externe Experten hinzugezogen werden. Das Geschäft mit großer Kompetenz im Team und einem breiten Angebot an vegetarisch-veganen Produkten, auch selbst hergestellten, lässt viel verkosten und erzielt mit Lebensmitteln einen beachtlichen Anteil von 40 Prozent am Gesamtumsatz.

Im Bereich Ausbildung ist das Reformhaus® Engelhardt schon Seriensieger! Auch in diesem Jahr sind die Hansestädter wieder vorn, diesmal mit der Filiale in der Grindelallee, ganz in der Nähe der Universität. Für eine in jeder Hinsicht breite und effektive Personalaus- und Weiterbildung steht insbesondere auch die 2016 neu eröffnete Filiale an der Uni. An die Verkaufsräume schließt sich im hinteren Teil der Vortragsraum „Monte Verità“ an, in dem auch Mitarbeitende fortgebildet werden. Das erworbene Wissen bringen sie an Themenabenden interessierten KundInnen nahe. Ein Bonussystem bietet für Mitarbeitende Anreize, sich ständig fortzubilden. Einfach und gut: Ein Handbuch für Auszubildende und neue Mitarbeitende sorgt für Transparenz bei der Unternehmenskultur und gibt auch praktische Tipps für den Arbeitsalltag im Unternehmen.

Die Preisträger „Reformhaus® des Jahres“ auf einen Blick

Jurymitglieder: Rainer Plum (Juryvorsitzender), Katja Burghardt (Chefredakteurin ReformhausKurier) Silke Bott (ProVeg International, ehemals VEBU), Claudia Taron, Laura Heinemann, Ulrich Jentzen (alle drei Stiftung Reformhaus-Fachakademie), Marc Specht, (Alsitan GmbH), Hans-Gerd Harbers (Dr. Johanna Budwig GmbH), Silja Argentato (Börner GmbH, BAKANASAN)

Kategorie	Preisträger
Gesamtauftritt Einzelgeschäfte	Reformhaus® Dreyer, Buchholz
Gesamtauftritt Filialbetriebe	Reformhaus® Escher, Mannheim Reformhaus® Bacher, Konstanz Reformhaus® Vitalia, München, Weißenburgerplatz



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Innovationspreis	Reformhaus® Lichius, Eitorf Reformhaus® Glück, Krumbach Reformhaus® Stibi, Lindenberg
Nahrungsergänzungsmittel	Reformhaus® Kaubisch, Essen
Naturarzneimittel	Reformhaus® Klocke, Essen
Naturkosmetik	Reformhaus® Henrik Heift, Jülich Reformhaus® Ratjen, Bremen
Veggie	Reformhaus® Natja Heift, Erkelenz
Ausbildung	Reformhaus® Engelhardt, Hamburg, Grindelallee

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es rund 1.087 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 80 Absatzstellen. www.reformhaus.de

Link zum Download von Text und Fotos: <https://www.reformhaus.de/presse/>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Ariane Knauf, Maria Lamping), Arndtstraße 16, 22085 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de