

## Das Reformhaus® informiert:

ReformhausMarketing GmbH

Osterbekstraße 90a  
22083 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18

F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19

office@reformhaus.de

www.reformhaus.de

Hamburg, 21. Juni 2011

## Reformhaus® eine Branche im Aufwind

Eine handlungsfähige Basis, ein wirtschaftliches Rekordergebnis, deutliche Signale in Richtung Wachstum in einigen Sortimentsbereichen waren die Themen, der am letzten Wochenende in der Stadthalle in Kassel stattgefundenen 84. Generalversammlung der neuform Vereinigung der Reformhäuser. Viele Maßnahmen vor Ort, erfolgreiche Marketingkonzepte in Werbegemeinschaften und zukunftsorientierte Investitionen der Händler zeugen vom wiedererstarkten Selbstbewusstsein der Reformhäuser, die bereits seit mehr als 80 Jahren als „Trendsetter für Natur und Gesundheit“ erfolgreich am Markt bestehen.

Die weitsichtige Strategie, die vitale Anpassung und Modifizierung der Strukturen und Prozesse an die Anforderungen des Marktes von heute und morgen, in dem fünf Jahre dauernden Neuformierungsprozess, hat für die Verbundgruppe der Reformhäuser Deutschlands und Österreichs eine wirtschaftlich stabile, unabhängige Position geschaffen.

- Handelsfinanzierung statt Herstellerabhängigkeit, Kooperationen in Marketing und Qualitätsmanagement und Markenpartnerschaften auf Leistungsprinzip sind wesentliche Teile im Managementkonzept der neuform.

### Geschäftsjahr 2010 erfolgreich

Der Vorstand berichtete über das Rekordergebnis des Geschäftsjahres 2010 der Genossenschaft mit einem deutlichen Gewinnsprung in dem Berichtsjahr.

### ZAHLEN . DATEN . FAKTEN

Einzelhandelsumsatz Reformhaus 2010: € 595 Mio. (+/- zu 2009: + 1,38 %)

Mitglieder neuform: 603

Mitglieder-/Partner Geschäfte Deutschland: 1448

Mitglieder-/Partner Geschäfte Österreich: 970

Jahresergebnis (EBIT): 2.200 TEUR

Bilanzsumme neuform VDR eG: € 10,01 Mio.

Eigenkapitalquote ca. 35,4 %



Bild\_1

Konsolidiert konnte mit den 100%igen Tochtergesellschaften ein Jahresergebnis von 3.640 TEUR erwirtschaftet werden.

Mit einer Umsatzsteigerung von + 1% konnten die Reformhäuser in einem herausfordernden Umfeld für den Fachhandel - nach einem schwierigen Jahresstart und einem ausgesprochen positiven Verlauf im 4. Quartal - eine positive Entwicklung verzeichnen.

**In den Sortimentsbereichen Naturkosmetik und Naturarzneimittel** konnte das Reformhaus seine bisherige Marktposition stärken und weiter ausbauen. Im Lebensmittelbereich vermeldet die Dachorganisation stagnierende Umsätze in den Geschäften. Der handelseigene Betrieb, der zum Jahresanfang in eine eigenständige Tochtergesellschaft - die ReformHandelsKontor AG - ausgegliedert wurde, ist mit einer positiven Umsatzentwicklung von +9,9% sehr erfolgreich im ersten Quartal des laufenden Jahres gestartet. Die Vorstände der neuform eG Erwin Perlinger und Carsten Greve wurden in den Vorstand der ReformHandelsKontor AG & Co.KG berufen.



Erwin Perlinger

„Wir rechnen weiter mit steigenden Umsätzen und einer positiven Ertragsentwicklung auch im Jahre 2011“  
(Erwin Perlinger, Vorstandssprecher).

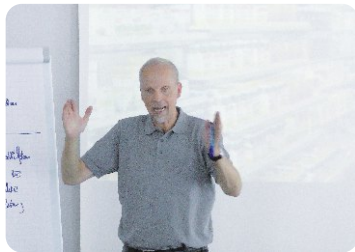


**Das Reformhaus® informiert:**

**Vortrag und Workshop „Warum Kunden im Reformhaus kaufen“**

„Einer der wichtigsten Treiber für Loyalität ist Vertrauen in eine Marke. Je grösser das Vertrauen, desto höher auch die Stammkunden-Treue. Im Rahmenprogramm der Veranstaltung wurden von Dr. Georg Häusel (Geschäftsführer der Gruppe Nymphenburg) in einem Vortrag mit anschließendem Workshop zu den modernsten Ergebnissen der Hirnforschung interessante Impulse für das Verständnis des Kundenverhaltens gesetzt.

Die Marke Reformhaus® ist für das Fachgeschäft rund um die Gesundheit mit einer beinahe 100%-igen Nennung **eine der bekanntesten Marken** bei den relevanten Zielgruppen für diese Produkte.



**Dr. Georg Häusel**  
(Geschäftsführer der Gruppe Nymphenburg)

*Dr. Hans-Georg Häusel ist Diplom-Psychologe und Geschäftsführer der Münchener Unternehmensberatung Gruppe Nymphenburg. „Kultmarken ... haben einen Mythos. Sie erzählen eine Geschichte. Sie haben eine Vergangenheit. Besonders wichtig: Hinter ihnen stehen Menschen, deren Person und deren Handlung, Ideen, Visionen untrennbar mit der Marke verknüpft sind.“*

*„Wer mit seiner Marke einen Logenplatz im Kopf des Konsumenten besetzen will,... achtet darauf, dass die mit der Marke verbundenen Gestaltungs- und Emotionswelten stimmig und durchgängig umgesetzt sind.“*

*Autor der Bestseller „Think Limbic! – Die Macht des Unbewussten verstehen und nutzen für Motivation, Management und Marketing“ (2000/2003) und „Brain Script / Brain View – Warum Kunden kaufen“ (2004/2008) sowie „Neuromarketing“ (2007). In der Marketing-Hirnforschung und ihrer Übertragung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Markenmanagements zählt er weltweit zu den führenden Experten. Zu den Beratungskunden zählen viele internationale Markenartikelhersteller, Handelskonzerne sowie Dienstleistungsunternehmen und Banken. Er ist Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der Zeitschrift „NeuroPsychoEconomics“. Durch seinen faszinierenden und innovativen Ansatz ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen ein gefragter Keynote-Speaker. Er wurde 2008 vom Unternehmen Erfolg® mit dem Excellence Award als einer der besten Redner im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.*

„Menschen kaufen Emotionen und damit Werte“ – ist der Kern der Erkenntnis. „Wenn sie sich für ein Produkt entscheiden, suchen die Menschen Sicherheit, Verlässlichkeit und Wahrheit“ – so der profilierte Experte. Bekannte Marken „entlasten“, geben Sicherheit, dienen als Orientierungshilfe, bieten Zusatznutzen und schaffen emotionale Bindungen. Die Mitglieder der Genossenschaft, die in Deutschland rund 1.400 Geschäfte betreiben, haben in der anschließenden Diskussion und in den Themenworkshops intensiv die weiteren Maßnahmen zur Markenstärkung diskutiert und zum Ausdruck gebracht, wie wichtig die Navigation/Wegweisung durch einen möglichst einheitlichen Markenauftritt der Geschäfte vor Ort für den Kunden ist.

**Reformhaus: erfolgreich am Markt, stark im Verbund.**

Die bereits erfolgreich umgesetzten modularen Veränderungsbausteine im Rahmen der gesamten Neuformierungsbereiche (intern/extern) Ladenbaukonzept, Sortimentsstrategie, Relaunch ReformhausKurier, neuer Internetauftritt und die Teilung der Aufgabenbereiche der neuform VDR eG in neuform eG und ReformKontor GmbH haben eine weitere Unterstützung im Management der eG notwendig und sinnvoll gemacht.

**Wahl des Aufsichtsrates**

Die beiden Mitglieder des Aufsichtsrates Reiner Herrmann und Guido Scholz wurden in der turnusmäßigen Wahl für weitere drei Jahre mit einer 100%-igen Zustimmung der Generalversammlung bestätigt.



**Reiner Herrmann,**  
Reformhaus Herrmann, Oberursel  
Seit 2002 Vorsitzender des Aufsichtsrates der neuform VDR eG.

**Guido Scholz,**  
Reformhaus Quentin Berlin/Gießen  
Seit 2008 Mitglied des Aufsichtsrates der neuform VDR eG.



## Das Reformhaus® informiert:

ReformhausMarketing GmbH

Osterbekstraße 90a  
22083 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18  
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19  
office@reformhaus.de

www.reformhaus.de

### Herr Rainer Plum als weiteres Mitglied in den Vorstand berufen.

Der Aufsichtsrats-Vorsitzende informierte die Mitglieder der Genossenschaft über die Berufung von Herrn Rainer Plum als weiteres Vorstandsmitglied ab 01.07.2011.

### Profil Rainer Plum

56 Jahre, verheiratet, zwei erwachsene Kinder, lebt in Prien am Chiemsee

Bild\_2



1976

Mitbegründer eines Naturkostladens mit vegetarischem Restaurant in München

1978

Produktion Rapunzel Naturkost

1980

Gründung von Tautropfen Naturkosmetik zusammen mit Silvia Plum

1980 – 2005

Geschäftsführer von Tautropfen Naturkosmetik

Seit 2005

Rainer Plum Consulting Unternehmensberatung

Seit 2007

new ethics Institut für Werte in der Wirtschaft – wertorientierte Unternehmensberatung und Veranstalter der new ethics Strategietagung Naturkosmetik und Wellness im Fachhandel und der new ethics Nachhaltigkeitskonferenz

Seit 2008

als externer Berater für die neuform im Bereich Nachhaltigkeitsarbeitskreis und im Bereich Aktualisierung Kosmetikrichtlinie tätig

„Die beiden Vorstände der neuform Erwin Perlinger und Carsten Greve haben gemeinsam mit dem Aufsichtsrat in den letzten Jahren eine herausragende Arbeit geleistet um die Basis zu schaffen, die nächsten Schritte in eine erfolgreiche Zukunft der Reformhausbranche wirtschaftlich unabhängig und selbstbewusst überhaupt gehen zu können.“

„In meinem neuen Tätigkeitsbereich werde ich zusammen mit meinen Vorstandskollegen Carsten Greve und Erwin Perlinger den vor einigen Jahren erfolgreich begonnenen „Neuformierungsprozess“ der Reformhausbranche zukunftsorientiert weiterentwickeln. Dabei sind für mich die Bereiche Aus- und Fortbildung der MitarbeiterInnen und InhaberInnen der Geschäfte, die Weiterentwicklung der neuform Qualitätsmaßstäbe und –richtlinien, die Weiterführung erfolgreicher Marketing- und Kommunikationskonzepte und –maßnahmen und die Zukunftsorientierung der Reformhausbranche wesentliche Tätigkeitsfelder. Und ich werde mich schwerpunktmäßig um die Kommunikation sowohl innerhalb der Branche, als auch zu den Partnern und Anspruchsgruppen im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld bemühen, um hier die optimale Vernetzung durch dialogorientierte, partnerschaftliche Kooperationen zu intensivieren.“

Die Tätigkeit für eine über Jahrzehnte erprobte Genossenschaft von selbstständigen Einzelhandelskaufleuten ist dabei für mich eine zukunftsweisende, aber auch herausfordernde Aufgabe, geht es im Kern doch darum, gemeinschaftlich, sowohl mit den unterschiedlichen Einzelhandelsgeschäftstypen und Mitgliedern der Genossenschaft, als auch mit den verschiedenen Partner im Bereich Erzeugung, Herstellung und Großhandel die Megatrends der nächsten Jahre - ja voraussichtlich Jahrzehnte - Gesundheit, natürliche Lebensweise, Ökologie und Nachhaltigkeit in einem modernen Reformhausmarkt kundenorientiert erfolgreich aufzugreifen, zu gestalten und umzusetzen.“ (Rainer Plum)

Kontaktadressen: **neuform VDR eG**

Ariane Knauf

Tel: 038851 51 142

e-mail: [a.knauf@neuform.de](mailto:a.knauf@neuform.de)



Download der Presse-Fotos  
bitte hier klicken: